

STRATEŠKI PLAN RAZVOJA AGENCIJE ZA PERIOD 2013-2016 GODINE

I UVODNA RIJEČ DIREKTORA

Poštovani,

Predstavljamo Vam Strateški plan rada Agencije za lijekove i medicinska sredstva Bosne i Hercegovine za period 2013-2016. godine.

Naša misija je zaštita javnog zdravlja stanovništva Bosne i Hercegovine kroz regulativu lijekova i medicinskih sredstava i sa njima povezanih privrednih subjekata.

Naša vizija je razviti se kao profesionalna, efikasna, društveno priznata i stručno nezavisna institucija.

Strateški plan u narednom periodu je u skladu sa ispunjavanjem naše misije i omogućava nam da na osnovu analize sadašnjeg stanja i vizije o tome šta želimo postići u budućnosti uradimo sve što je potrebno da to i postignemo.

Našu razvojnu strategiju gradimo na poštovanju zakona, stručnosti, dobroj organizaciji rada i na unutrašnjim potencijalima. Gradimo na našim prednostima, rješavamo slabosti, iskorištavamo prilike i izbjegavamo opasnosti.

Strateški ciljevi Agencije u periodu 2013-2016. godine su:

- Konstantno praćenje i unapređenje kvaliteta rada*
- Evaluacija radnih procesa za unapređenje efikasnosti rada*
- Unapređenje Inspekcije i Farmakovigilanse*
- Otklanjanje ostalih eventualnih nedostataka*

Ostvarićemo ih sa implementacijom akcionog plana i dostizanjem operativnih ciljeva koji su objektivni i mjerljivi.

Hvala svima koji su dali svoj doprinos razvoju Agencije na putu prema ispunjavanju njenih strateških ciljeva za dobro građana.

II UVOD

Strateški plan Agencije obuhvata period 2013-2016. godine. Njegov cilj je ostvarenje strategije razvoja koja ima za osnovu važeće zakone, potrebe zaštite zdravlja građana na području nadležnosti Agencije kao i aktuelnu društvenu situaciju.

Strateški plan odgovara na pitanje gdje želimo biti kroz 4 godine i kako to namjeravamo postići. Sadrži objektivne i mjerljive ciljeve i aktivnosti kojima ih želimo postići da bi ostvarili svoju viziju a to je razviti se kao profesionalna, efikasna i društveno priznata i stručno nezavisna institucija.

Agencija je ustanovljena Zakonom o lijekovima i medicinskim sredstvima (Službeni glasnik BiH, broj 58/08), nastala spajanjem prethodno postojećih, entitetskih institucija nadležnih za regulativu lijekova i medicinskih sredstava.

Zvanično je počela sa radom 01.05.2009. godine, a u potpunosti, kadrovski i operativno profunkcionisala internim premještajem (Konkursom) državnih službenika, preuzetih iz prethodno postojećih entitetskih institucija: Agencije za lijekove Republike Srpske i Zavoda za kontrolu lijekova Federacije Bosne i Hercegovine.

Poslije faze preraspoređivanja kadrova i ostalih potencijala slijedila je faza konsolidacije.

Sada je vrijeme za strukturirani razvojni plan.

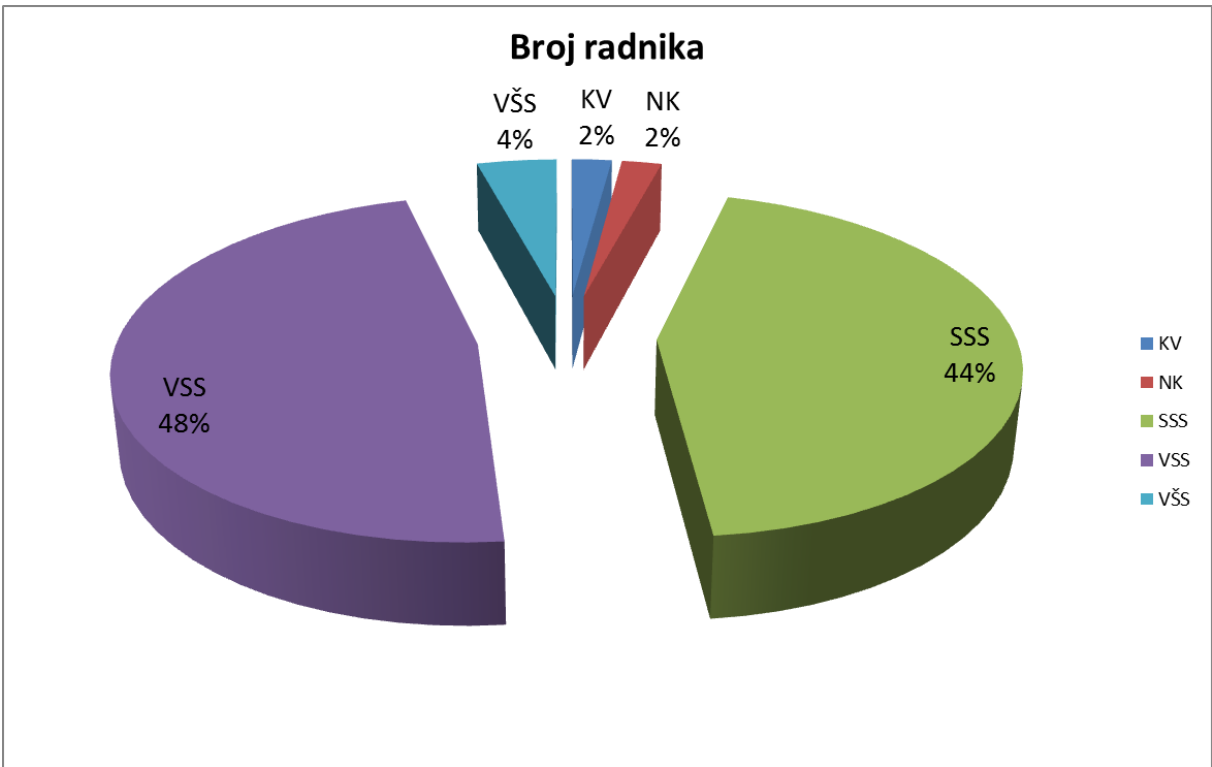
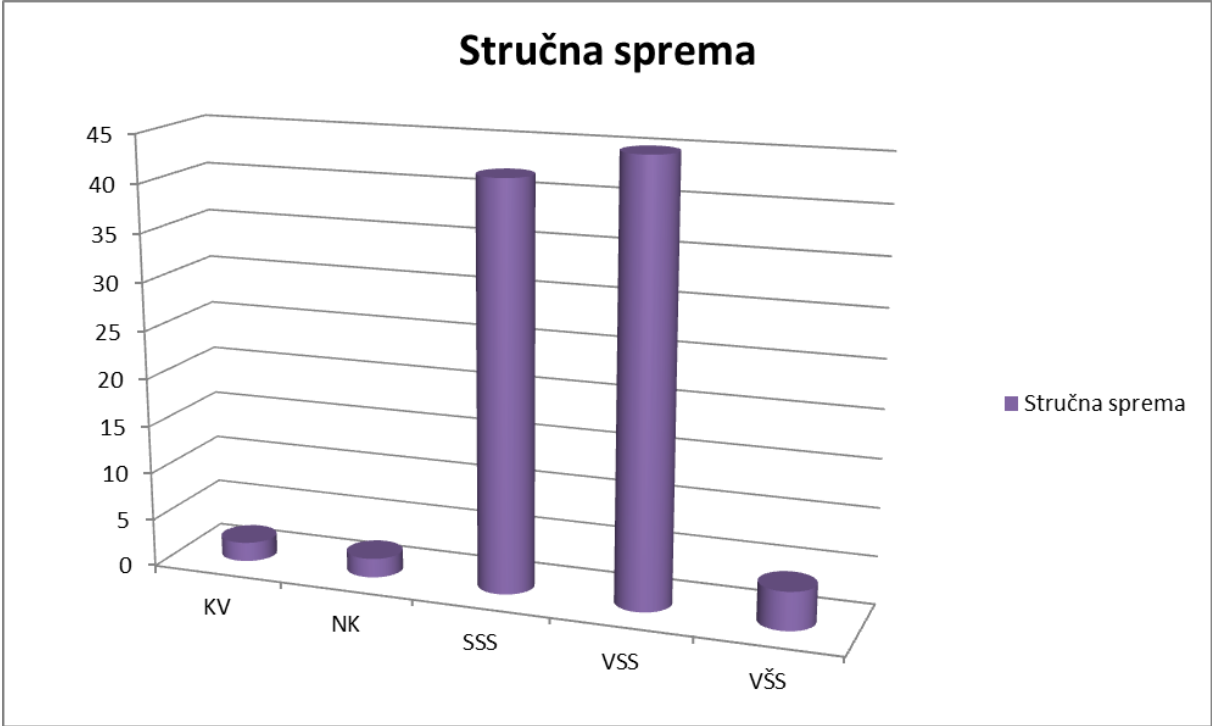
Evropske integracije imaju posebno i često vodeće mjesto kod odlučivanja o razvoju Agencije koja želi biti uporediva ne samo sa okolinom negom i sa evropskim prostorom.

III ANALIZA STANJA

Agencija je unutar svoje organizacije uvela sistem upravljanja kvalitetom u skladu sa zahtjevima standarda ISO 9001:2008, te unaprijedila postojeći sistem kvaliteta za kompetentnost ispitnih i kalibracionih laboratorija po zahtjevima standarda ISO 17025 za rad u kontrolnom laboratoriju.

Obrazovna struktura i broj zaposlenih predstavljena je na sljedeći način:

Stručna sprema	Broj radnika
KV	2
NK	2
SSS	42
VSS	45
VŠS	4
UKUPNO:	95



Sa ponosom naglašavamo da unutar visokoobrazovanog kadra imamo:

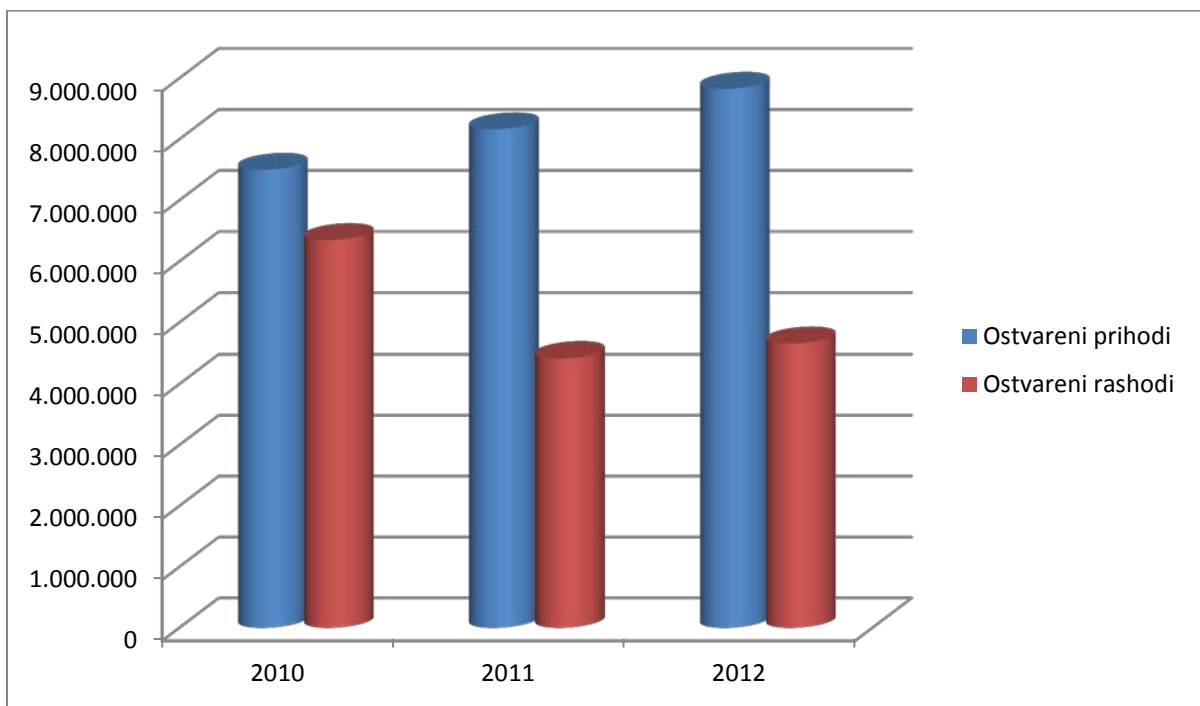
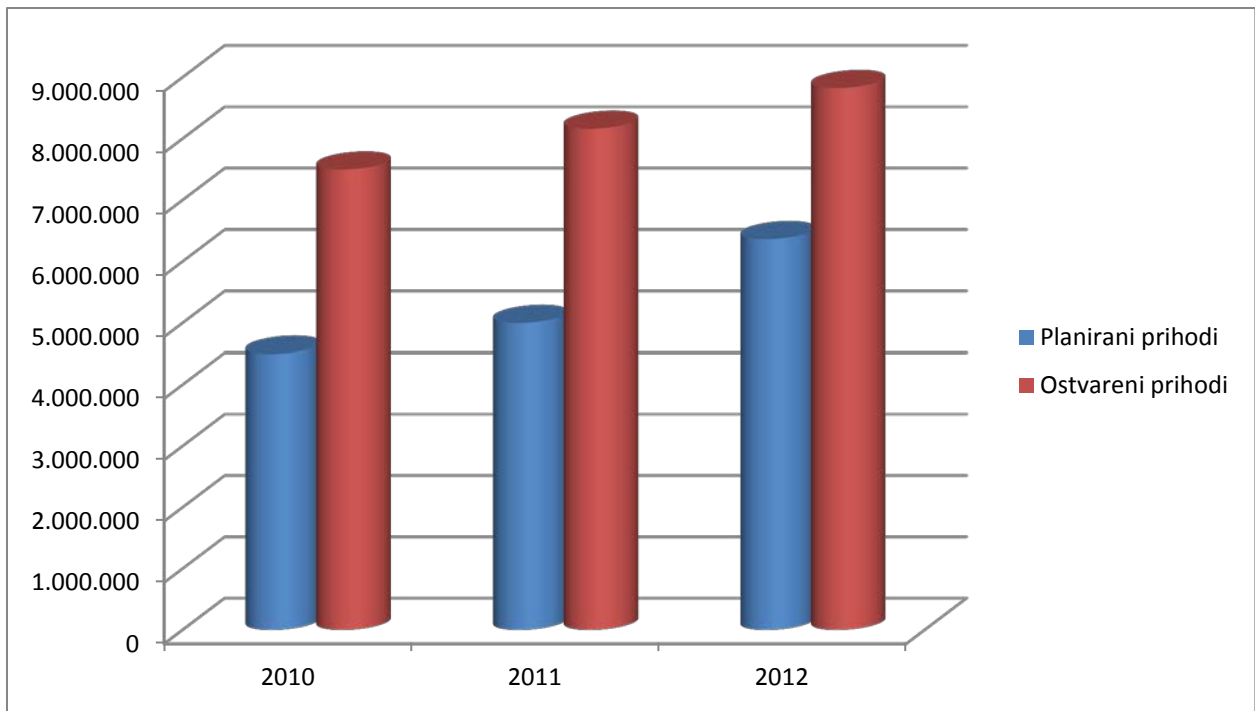
- 5 doktora nauka
- 6 magistara nauka
- Specijaliste iz oblasti kontrole kvaliteta lijekova, farmaceutske tehnologije, farmaceutske legislative i farmakoinformatike

Radni procesi po nadležnostima odvijaju se na 3 lokacije: u sjedištu Agencije u Banjaluci, Kontrolnoj laboratoriji u Sarajevu i Glavnoj kancelariji za farmakovigilansu u Mostaru. To veoma često otežava rad, ali i to uspješno rješavamo na različite načine i mogućnosti (redovnim dostavljanjem dokumentacije, stalnim unapređenjem informacionog sistema, te elektronskim vidovima komunikacije)

Za izvršenje poslova iz nadležnosti Agencije, evidentan je nedostatak zaposlenih (prvenstveno farmakovigilansa i inspekcija,) zbog postojeće državne politike uštede i ograničenja zapošljavanja u javnoj upravi. To rješavamo posebnim naporima kroz preraspodjelu zadataka postojećem kadru i eksternim ekspertizama.

U obavljanju svojih redovnih aktivnosti za koje je Pravilnikom o vrsti, visini i načinu plaćanja troškova za obavljanje poslova Agencije, propisana naplata takse za izvršene usluge, a koji se shodno Naredbi o uplatnim računima uplaćuju na jedinstven račun Ministarstva finansija i trezora BiH, svake godine, Agencija ostvaruje znatno veće prihode od ostvarenih ukupnih rashoda, korištenih za finansiranje bruto plata i naknada zaposlenih, materijalnih troškova i kapitalnih izdataka Agencije, utvrđenim u Bužetu institucija BiH za određenu godinu, što se može vidjeti kroz slijedeći tabelarni prikaz, odnosno grafikon.

Godin a	Planirani prihodi u KM	Ostvareni prihodi u KM	Ostvareni rashodi u KM	Indeks ostvareni/pla nirani prihodi	Indeks ostvareni rashodi/ostvaren i prihodi
2010	4.500.000	7.498.591	6.347.616	167	85
2011	5.000.000	8.162.399	4.418.215	163	54
2012	6.365.000	8.826.228	4.655.682	139	53



Kada bi se kroz Budžet institucija BiH Agenciji obezbjedila veća sredstva, u prvom redu za kapitalna ulaganja u savremenu laboratorijsku opremu i adekvatniji poslovni prostor, kao i kad bi se kroz politiku dodatnog zapošljavanja visoko stručnih kadrova izvršilo kadrovsko popunjavanje iste, zasigurno Agencija bi ostvarivala još veće rezultate u zaštiti zdravlja stanovništva BiH, kao i veće prihode u Budžetu institucija BiH.

Do sada izvedene ankete pokazuju zadovoljstvo stranaka ali koje je svakako moguće unaprijediti i više, što predstavlja aktivnost na kojoj svakodnevno radimo.

IV STRATEGIJA

Strategija Agencije je razviti je u skladu sa vizijom uz poštovanje zakona, razvojem stručnog potencijala uz podršku informacionih tehnologija, dobro postavljene prioritete i uz upravljanje rizikom koji prati svaki poslovni proces. Pri tome je potrebno poštovati potrebe društva, evropske puteve integracije i zadovoljstvo zaposlenih i poslovnih partnera.

V MISIJA, VIZIJA, NAČELA, VRLINE

Misija:

Zaštita javnog zdravlja stanovništva Bosne i Hercegovine kroz regulativu lijekova i medicinskih sredstava i sa njima povezanih privrednih subjekata. Uloga Agencije je da provodi Politiku lijekova u Bosni i Hercegovini, te da provodi aktivnosti:

- zaštite i promocije zdravlja obezbjeđivanjem kvalitetnih, bezbjednih i efikasnih lijekova i medicinskih sredstava za upotrebu u humanoj medicini uspostavljanjem funkcionalnog, koordiniranog i jedinstvenog regulacionog sistema lijekova i medicinskih sredstava,
- uspostavljanja i nadzora jedinstvenog tržišta lijekova i medicinskih sredstava u cilju obezbjeđenja dostupnosti lijekova i medicinskih sredstava na prostoru BiH,
- ostvarivanja saradnje i pružanja stručne pomoći nadležnim državnim i entitetskim ministarstvima ovlaštenim za poslove zdravstva pri oblikovanju, pripremanju prijedloga i sprovođenju nacionalne politike lijekova i medicinskih sredstava za upotrebu u humanoj medicini,
- predlaganja donošenja i izmjene zakonskih propisa iz oblasti lijekova i medicinskih sredstava, te usaglašavanja propisa sa međunarodnim standardima.

Vizija:

Razviti se kao profesionalna, efikasna, društveno priznata i stručno nezavisna institucija.

Načela:

- Odgovornost prema korisniku naših usluga, prema zaštiti zdravlja na područjima nadležnosti, prema osnivaču i društvu kao cjelini.
- Radimo stručno i blagovremeno s osjećajem za prioritete, nagrađujemo i unapređujemo, obogaćujemo znanje i prenosimo ga na druge.
- Radimo timski, dinamično i prilagodljivo, usmjereni prema zaštiti zdravlja i prema potrebama učesnika u sistemu.

Vrline:

- Odgovornost, profesionalnost, pravovremenost, pozitivnost, kreativnost, ljubaznost

VI CILJEVI

Našu misiju ćemo ispuniti ako ispunimo strateške ciljeve koji se odnose na upravljačke, ključne i procese podrške.

Strateški ciljevi Agencije su:

- Konstantno praćenje i unapređenje kvaliteta rada
- Evaluacija radnih procesa za unapređenje efikasnosti rada
- Unapređenje Inspekcije i Farmakovigilanse
- Otklanjanje ostalih eventualnih nedostataka

Strateške ciljeve ispunjavamo sa razvojem ključnih faktora uspjeha i praćenjem njihovih indikatora te dostizanjem postavljenih operativnih ciljeva koji su objektivni i mjerljivi. Nalaze se u Strateškoj mapi Agencije koja je njen interni dokument.

VII UPRAVLJANJE RIZIKOM

Rizik je sastavni dio realnosti i poslovanja i može uticati na postizanje zadanih ciljeva

Rizik je proizvod opasnosti i vjerovatnoće da se ona ostvari. Rizike je potrebno stalno nadzirati i preduzimati mjere kada se primijete. Upravljanje rizikom na odgovarajući način omogućava bolje odlučivanje.

Zato će Agencija napraviti registar rizika sa kategorizacijom obzirom na ozbiljnost i potrebnim mjerama, te odgovornostima koji je osnova za postavljenja prioriteta rješavanja ili postupanja za umanjenje rizika.

Registar rizika predstavlja interni dokument Agencije.

VIII AKCIONI PLAN IMPLEMENTACIJE STRATEŠKOG PLANA

Akcioni plan implementacije strateškog plana je interni dokument Agencije koji je nastao spajanjem plana otklanjanja nedostataka ustanovljenih u decembru 2012 na osnovu analize vanjskog eksperta WHO, te dodacima na područjima koja nisu bila pokrivena tim planom

IX IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE I EVALUACIJA

Implementacija Strateškog plana će zavistiti od omogućavanja ljudskih, materijalnih i finansijskih resursa za djelovanje Agencije u tom smjeru, ali će zavistiti i od podrške naših osnivača, te korisnika usluga. Zato Strateški plan predstavljamo našim osnivačima, te korisnicima naših usluga.

Na kraju zadatog perioda biće ocijenjena uspješnost realizacije Strateškog plana za 2013-16, što će uticati na ocjenu rada Agencije i na plan za slijedeći period.

X ZAKLJUČAK

Svjesni smo značaja strateškog planiranja koje nam omogućava da se koncentrišemo na budućnost i da na nju utičemo. Strateško planiranje daje sliku o tome kuda idemo, kakvi želimo biti i kako ćemo to postići.

Omogućava nam da na osnovu analize sadašnjeg stanja i vizije o tome kakvi želimo biti kroz 4 godine odlučujemo o tome šta je potrebno napraviti da bi se to i postiglo uz savladavanje prepreka odnosno rizika.

Ocjena o postignutom uspjehu će biti i osnova za dalje planiranje i razvoj Agencije.